

清華大學  
原科院創意專題比賽說明

# 比賽需準備資料

- 專題(產品)題目
- 介紹產品功能 → 為什麼要做
  - <https://www.apple.com/tw/macbook-pro/> (範例)
- 開發與投資成本評估 → 需要多少錢
  - 材料、設計、加工、人力、行銷、通路
- 市場評估, 客戶群設定與市場情境 → 是不是會回收
  - 客層、價位、產品壽命、產品週期

評分類別	評分比例	標準
技術深度	25%	作品與軟/硬體開發工具的應用程度，與周邊資源的結合度
功能與實用性	25%	作品應用具備改善智慧生活之未來應用趨勢
作品完整度	25%	是否將作品設計理念、實作過程與成果完整呈現
設計創意性	15%	作品之創新概念，凡市面上未曾發表過的設計改良市場已有成品之創新概念
實作結果—影片	10%	以影片完整呈現作品功能性之程度